



FIH

**DOSSIER
PATROCINADORES**

HOCKEY WORLD LEAGUE

**Semi-Final
Valencia
2015**



Semi-Final

**Valencia
10.06.2015 - 21.06.2015**

**Rio
Olympics
2016
Qualifier**



PREOLÍMPICO DE VALENCIA

**CONSIDERADO ACONTECIMIENTO DE
EXCEPCIONAL INTERÉS PÚBLICO
de 2015 a 2018** (Presupuestos Generales del Estado 2015)

En la **World League Round 3**, equipos de los **5 continentes** se darán cita en **Valencia** para disputar un Torneo de la Liga Mundial clasificatorio para los **JJ.OO Rio 2016**.

Ranking Internacional FIH 2014

ARGENTINA	(3)
CHINA	(5)
GRAN BRETAÑA	(6)
ALEMANIA	(7)
ESTADOS UNIDOS	(8)
SUDÁFRICA	(11)
IRLANDA	(14)
ESPAÑA	(15)
CÁNADA	(22)
URUGUAY	(31)



HOCKEY DE VALENCIA

www.fhcv.es

OBJETIVOS DEPORTIVOS DEL TORNEO

- Clasificar a la Selección Nacional Femenina Hockey para los JJOO de Rio 2016.
- **Desarrollar y potenciar EL HOCKEY**, la línea de hockey femenino y deporte mujer.
- Situar a **VALENCIA** como principal destino del **turismo deportivo y de hockey**.



La organización cuenta con un gran **EQUIPO HUMANO**, compuesto por Técnicos Deportivos y profesionales con altas dosis de **ILUSIÓN, PASIÓN POR EL HOCKEY Y POR EL DEPORTE**.

Un Evento diferente, con **180 jugadoras internacionales**, con mas de **3.000 visitas diarias** en los días de Torneo y competición, retransmisión de partidos **en directo** para los **5 continentes**.
UN EVENTO QUE PROMETE SER UN GRAN ESPECTÁCULO.

LA EMPRESA COMO ELEMENTO FUNDAMENTAL Y CLAVE EN LOS GRANDES EVENTOS DEPORTIVOS DEL SIGLO XXI.

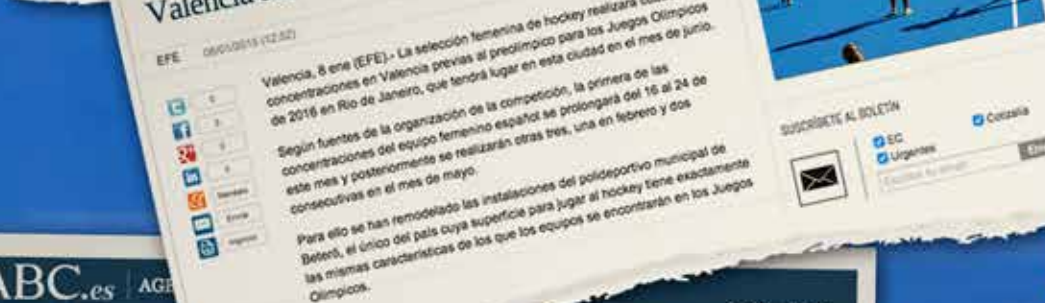
El deporte en la sociedad actual posee una gran dimensión y genera tendencias, considerándose una gran fuente de creación, desarrollo, ocio, diversión y marketing clave en estos momentos.

Considerando el deporte como una necesidad y garantía en nuestra calidad de vida, podemos entenderlo también como motor generador de proyectos, capaz de unir intereses, ilusiones y objetivos deportivos directamente vinculados a los propios objetivos empresariales.



¿POR QUÉ PATROCINAR Y APOYAR AL DEPORTE? BENEFICIOS DEL PATROCINIO

- **Imagen actualizada y comprometida** al relacionarse con deportistas y su entorno.
- Creatividad publicitaria que genera **beneficios económicos indirectos y posicionamiento de marca**.
- **Difusión y promoción de la empresa** a través del Evento.
- **Imagen dinámica de la empresa** en TV, redes sociales e internet.
- Campaña publicitaria diferente, un **modelo referente de marketing empresarial**.
- **Relaciones empresariales directas con la administración** al trabajar en un proyecto común.



DISFRUTA DEL MEJOR HOCKEY FEMENINO DEL MUNDO EN VALENCIA



LOLA RIERA, nuestra valenciana más internacional, que nos sigue emocionando en el terreno de juego.

- Jugadora **SELECCIÓN NACIONAL ABSOLUTA** (52 veces internacional)
- Premio **MÉRITO DEPORTIVO CIUDAD DE VALENCIA 2013**
- Elegida **JUGADORA EQUIPO IDEAL CHALLENGE 2014**
- Beca **FER**

TIENES QUE ESTAR EN EL CAMINO A RÍO CON NOSOTRAS



IMPACTO SOCIO-ECONÓMICO

Según el estudio de la **Universitat de Valencia y Fundación Deportiva Municipal de Valencia**, los **Eventos deportivos de Hockey en 2013** generaron más de **700.000 €** de renta en Valencia, generando puestos de trabajo, y la **Ronda 2 World League de Valencia**, casi **200.000 €**.

El impacto mediático supuso un importante avance del Hockey en el mundo publicitario y empresas colaboradoras. Estimación de los impactos de medios, cuantificada en más de **40.000 €**, teniendo **presencia en prensa escrita (73), prensa digital (113), TV (25) y radio (37), además de medios digitales propios (FHCV.TV, Streaming) y medios internacionales**. Se cuentan unas **15.000 visitas** a nuestras instalaciones de forma directa.

La **Hockey World League Semi-Final Valencia 2015**, espera más de **35.000 personas** visitando instalaciones y estadio, aumentar su impacto en la ciudad, publicitando el Evento desde aeropuerto, estaciones de tren, y lugares emblemáticos de nuestra ciudad. El **apoyo mediático** alcanza ya casi las cifras del anterior, incluso antes de empezar. El **impacto estimado en medios** sería de más de **500.000 €**, además de la **retransmisión de partidos en 5 continentes**.

El **Pre-Olímpico** se espera ronde el **millón de euros** de renta en Valencia, incluyendo puestos de trabajo anuales, posicionando dicho Evento entre los más importantes del año en nuestra ciudad, en cuanto a impacto socio-económico se refiere.





ÚNETE AL DEPORTE

ÚNETE AL DEPORTE FEMENINO

ÚNETE AL MEJOR HOCKEY DEL MUNDO

